

Club Strategic Plan

Wichai Maneewacharakiet
D. 3330

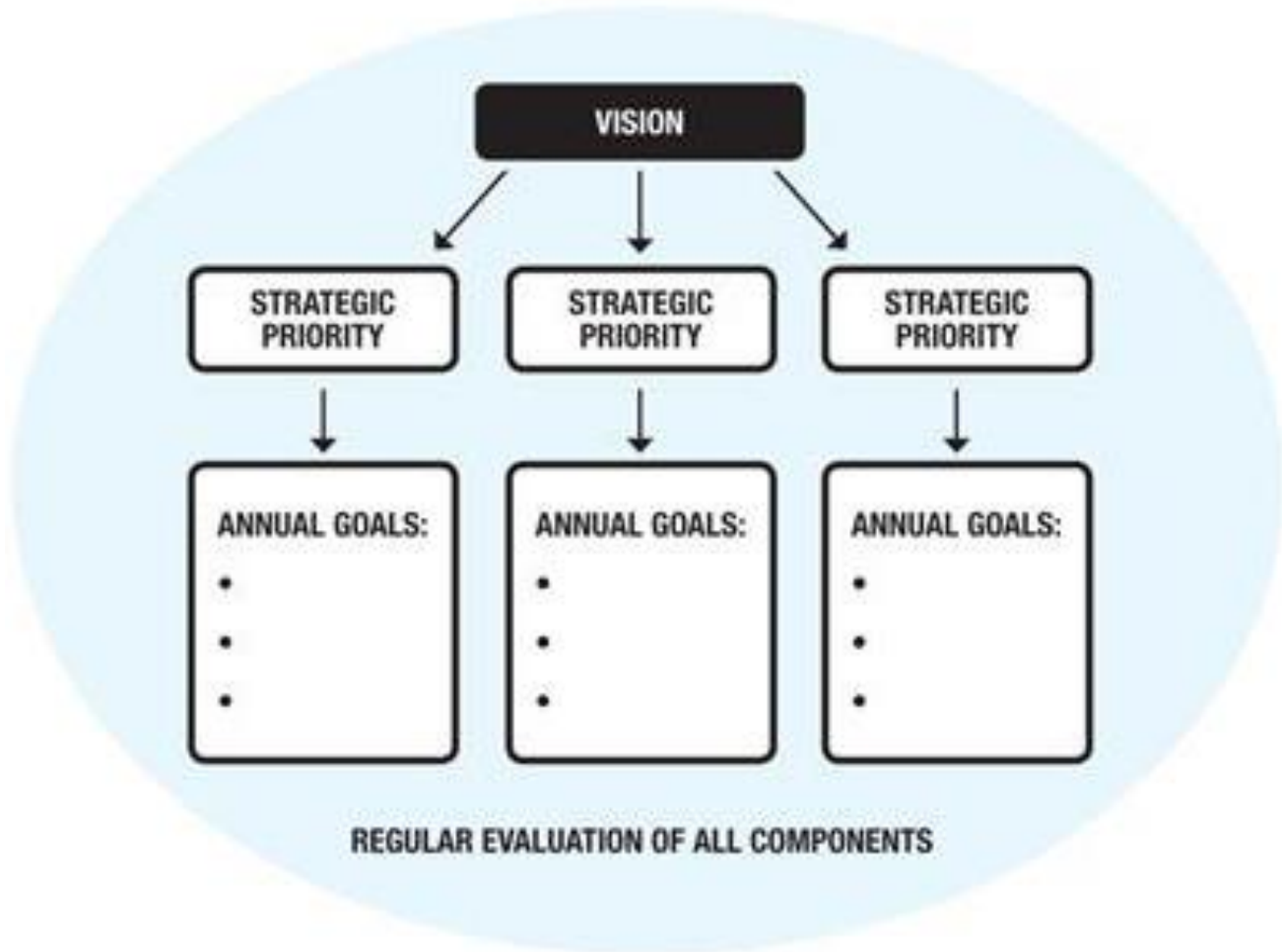
What is it?

- Your club's strategic plan is a long-term commitment requiring the support of all your members. Rotary International encourages Rotary clubs and districts to align their goals with Rotary's strategic plan



Three-year plans that address each Club's particular needs in grants, fundraising, membership, and public image.

- สร้างวิสัยทัศน์ของสโมสร โดยกำหนดเรื่องที่มีความสำคัญจะช่วยให้ท่านบรรลุผลสำเร็จ แล้วจึงพัฒนาเป้าหมายประจำปีที่สนับสนุนเรื่องที่มีความสำคัญดังกล่าว
- Grants – ทุนสนับสนุน / โครงการ
- Fundraising – การหาทุน
- Membership – สมาชิกภาพ
- Public Image – ภาพลักษณ์สาธารณะ



ในช่วงของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ โปรดจำคำแนะนำต่อไปนี้เอาไว้:

- ให้ผู้นำเสนอในอดีต ปัจจุบัน และอนาคตมีส่วนร่วม
- รวบรวมความเห็นต่าง ๆ เอาไว้ให้มากโดยให้ทุกคนในสโมสรมีส่วนร่วม หรือมีผู้แทนที่หลากหลายของสมาชิกในสโมสร
- พิจารณาความคิดเห็นทั้งหมด
- ขอให้คณะทำงานที่ไม่มีอคติ หรือจะทำงานกลุ่มเล็ก ๆ เพื่อดำเนินการประชุมวางแผนกลยุทธ์

ในช่วงของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ โปรดจำคำแนะนำต่อไปนี้เอาไว้:

- แสดงให้เห็นว่าเป้าหมายของสโมสรของท่าน
เป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของภาคและ
เรื่องที่มีความสำคัญ และเป้าหมายของแผนกล
ยุทธ์ของโรตารีสากล
- เตรียมพร้อมที่จะย้อนกลับมาพิจารณาแผนของ
ท่านในแต่ละปี และปรับเปลี่ยนเรื่องที่มีลำดับ
ความสำคัญทางกลยุทธ์ และเป้าหมายประจำปี
ตามต้องการ

คณะกรรมการวางแผนกลยุทธ์

1. เราอยู่ที่ใดในขณะนี้?

- หาจุดแข็งและจุดอ่อนของสโมสรในปัจจุบัน
- ปัญหา หรือความท้าทายที่สโมสรเผชิญอยู่

2. เราต้องการจะอยู่ที่ใด?

- ทำเรื่องที่มีความสำคัญ 5-10 ประการที่ท่านต้องการ จะเห็นในสโมสรรของท่านในอีก 3-5 ปีนับจากนี้

3. เราจะไปถึงที่นั่นได้อย่างไร?

- ทำงานเป็นกลุ่มเพื่อตัดสินใจ เรื่องใดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากที่สุดซึ่งจะมีผลกระทบมากที่สุดในช่วงที่สโมสรดำเนินงาน
- ระบุเป้าหมายประจำปีที่จะสนับสนุนเรื่องที่มีความสำคัญมากที่สุด
- กำหนดกรอบเวลา ทรัพยากร และคนที่จำเป็นจะช่วยให้บรรลุเป้าหมายประจำปี ภายใต้อะไรเรื่องที่มีความสำคัญแต่ละเรื่อง

4. เรากำลังทำอะไรกัน?

- ทีมงานวางแผนกลยุทธ์จะสอดส่องดูแลความก้าวหน้า และแนะนำให้ทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอหากจำเป็น
- จัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามแผน
- ประเมินการตัดสินใจทั้งหมดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าสนับสนุนแผน และให้ข้อมูลย้อนกลับในการปฏิบัติงานแก่ทีมวางแผนกลยุทธ์

4. เรากำลังทำอะไรกัน?

- ทบทวนแผนกลยุทธ์ทุกๆ ปี กับสมาชิกรวมทั้งรายละเอียดในเรื่องที่มีความสำคัญ และเป้าหมายประจำปี รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมตามความจำเป็น
- ทำกระบวนการวางแผนกลยุทธ์เต็มรูปซ้ำทุกๆ 3-5 ปี เพื่อสร้างแผนใหม่หรือเพื่อยืนยันแผนในปัจจุบัน