

# DISTRICT TRAINING ASSEMBLY

DISTRICT 3330



**วาระที่ 1**  
**พฤษภาคมสาธารณะ**  
**Public Image**  
**บทบาทและหน้าที่รับผิดชอบ**  
**45 นาที**

# วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้

- เข้าใจหน้าที่รับผิดชอบของประธานคณะกรรมการ  
ภาพลักษณ์สาธารณะของสโมสร
- เรียนรู้แผนกลยุทธ์ใหม่ๆ สำหรับการให้มีส่วนร่วมกับสื่อ  
และชุมชน

# บทบาทของประธานคณะกรรมการภาพลักษณ์ฯ

- ทำให้มั่นใจว่าสโมสรได้รับความเชื่อถือจากสิ่งดี ๆ ที่ทำ  
ในชุมชน

# หน้าที่รับผิดชอบของประธานคณะกรรมการฯ

- เข้าร่วมการอบรมภาคประจำปีและการประชุมใหญ่ภาค
- ทำงานร่วมกับนายกรับเลือกเพื่อคัดเลือกและเตรียมคณะกรรมการ
- แต่งตั้งคณะอนุกรรมการที่จำเป็น
- ประชุมอย่างสม่ำเสมอและวางแผนกิจกรรม
- กำหนดเป้าหมายเพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายของสโมสรในปีนั้น และติดตามความก้าวหน้าไปสู่เป้าหมายนั้นๆ

# หน้าที่รับผิดชอบของประธานคณะกรรมการฯ

- จัดการงบประมาณของคณะกรรมการ
- ทำงานร่วมกับคณะกรรมการอื่นๆ ของสโมสรและคณะกรรมการภาคเกี่ยวกับกิจกรรมหรือความคิดริเริ่มของสโมสร
- รายงานกิจกรรมและความก้าวหน้าของคณะกรรมการแก่ นายกสโมสร คณะกรรมการบริหารสโมสร และสมาชิก
- กำหนดว่าสโมสรต้องการให้คณะกรรมการทำสิ่งอื่นใดอีก

# หน้าที่รับผิดชอบของประธานคณะกรรมการฯ

- สร้างความตระหนักในกิจกรรมและโครงการในหมู่สมาชิกสโมสร สื่อ และชุมชน
- สนับสนุนงานของคณะกรรมการสมาชิกภาพ
- เรียนรู้ประเด็นสำคัญเพื่อการพูดเกี่ยวกับโรตารีและใช้เมื่อต้องพูดในที่สาธารณะ
- ใช้สื่อทางสังคมเพื่อส่งเสริมความตระหนักในโรตารีและสโมสรในชุมชน

# หน้าที่รับผิดชอบของประธานคณะกรรมการฯ

- ทำให้มั่นใจว่าภาพลักษณ์ของสโมสรสอดคล้องกับภาพลักษณ์สาธารณะของโรตารี
- แบ่งปันเรื่องราวโรตารีของสโมสรกับสื่อท้องถิ่น
- มีความคุ้นเคยกับทรัพยากรการประชาสัมพันธ์ของโรตารี



# ความพยายามในการประชาสัมพันธ์เพื่อภาพลักษณ์ที่ดี ของโรตารี

- ติดตามทรัพยากรและความคิดริเริ่มในการประชาสัมพันธ์ที่เป็นปัจจุบัน บนเว็บไซต์ [www.rotary.org](http://www.rotary.org)
- จัดทำรายชื่อเพื่อการติดต่อของสื่อในชุมชน
- จัดทำเว็บไซต์หรือบล็อกของสโมสรให้เป็นปัจจุบันและน่าสนใจสำหรับสาธารณชน .

# ความพยายามในการประชาสัมพันธ์เพื่อภาพลักษณ์ที่ดี ของโรตารี

- ใช้เครือข่ายสื่อสังคมเพื่อส่งเสริมความพยายามของสโมสร
- สนับสนุนให้สมาชิกติดเข็มโรตารีหรือเครื่องหมายโรตารีอื่นๆ
- ขอให้สมาชิกพูดคุยเกี่ยวกับกิจกรรมและโครงการของสโมสรในชุมชน

# วิธีสร้างความสัมพันธ์กับสื่อ

- เชิญตัวแทนสื่อเข้ามาเป็นสมาชิกสโมสร
- เชิญสื่อมาเป็นผู้บรรยายในการประชุมประจำสัปดาห์หรืองานพิเศษต่าง ๆ
- จัดทำรายชื่อที่เป็นปัจจุบันของผู้สื่อข่าวที่รายงานข่าวเรื่องราวการช่วยเหลือมนุษยชาติในชุมชน
- เชิญชวนสื่อให้เสนอข่าวโครงการหรืองานพิเศษ

# หัวข้อที่ดึงดูดความสนใจเชิงบวกจากสื่อ

- โครงการบำเพ็ญประโยชน์ทั้งในชุมชนและระหว่างประเทศ
- โครงการที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน
- ผู้บรรยายที่มีชื่อเสียงในการประชุมสโมสร
- ประสบการณ์ในต่างประเทศของศิษย์เก่าโรตารี
- เรื่องราวที่เน้นรูปภาพประกอบ

# การทำงานกับสื่อ

- รู้ความจริงในเรื่องที่ท่านต้องการส่งเสริม
- แต่งตั้งโฆษก
- เตรียมเอกสารข้อเท็จจริงหรือดาว์นโหลด  
จากเว็บไซต์ [www.rotary.org](http://www.rotary.org)
- เขียนเอกสารการให้ข่าว

# วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้

- เข้าใจหน้าที่รับผิดชอบของประธานคณะกรรมการ  
ภาพลักษณ์สาธารณะของสโมสร
- เรียนรู้แผนกลยุทธ์ใหม่ๆ สำหรับการให้มีส่วนร่วมกับสื่อ  
และชุมชน



**ทบทวน**