

องค์กรโรตารีสากล (Rotary Internatioal)

เป็นองค์กรของนักธุรกิจและผู้นำด้านวิชาชีพจากทั่วโลก ผู้ซึ่งให้บริการเพื่อเพื่อนมนุษย์ สนับสนุนมาตรฐานจริยธรรมในทุกวิชาชีพ และช่วยส่งเสริมไมตรีจิตและสันติภาพในโลก โรตารีเป็นสโมสรบริการแห่งแรกของโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 1905 ที่นครชิคาโก รัฐอิลลินอยส์ สหรัฐอเมริกา ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 1.2 ล้านคน มีสโมสรกว่า 34,000 สโมสร มี 529 ภาครอบคลุม 200 ประเทศทั่วโลก

วัตถุประสงค์ โรตารี (Objective of Rotary)

สนับสนุนและส่งเสริมอุดมการณ์แห่งการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อเป็นพื้นฐานของความอุตสาหกรรมอันมีคุณค่า โดยมุ่งสนับสนุนและส่งเสริม ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาความสนิทสนมต่อกัน เพื่อเพิ่มโอกาส ในการบำเพ็ญประโยชน์
2. เชิดชูมาตรฐานแห่งจริยธรรมอันสูงส่งในธุรกิจและวิชาชีพ สรรเสริญคุณค่าของอาชีพต่างๆ ที่มีประโยชน์ และยกย่องให้เกียรติต่อทุกๆอาชีพของโรงเรียน ในฐานะที่เป็นโอกาสสำหรับการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม
3. ส่งเสริมให้โรงเรียนนำเอาอุดมการณ์แห่งการบำเพ็ญประโยชน์ไปใช้ในชีวิตส่วนตัว ในธุรกิจ และในชุมชน
4. ส่งเสริมความเข้าใจ ไมตรีจิต และสันติภาพระหว่างนานาชาติ ด้วยมิตรภาพของนักธุรกิจ และผู้มีวิชาชีพทั้งหลายทั่วโลกที่ร่วมอุดมการณ์แห่งการบำเพ็ญประโยชน์

บริการ 5 แนวทาง (5 Venues of Service)

แนวทางของโรตารี เป็นกรอบที่เป็นหลักธรรมและหลักปฏิบัติในการทำงานของสโมสรโรตารี

1. บริการสโมสร (Club Service)

แนวทางแรกแห่งการบริการ เกี่ยวข้องกับสิ่งที่โรงเรียนทำภายในสโมสร เพื่อช่วยให้สโมสรเข้มแข็ง ดำเนินงานต่างๆเป็นผลสำเร็จ

2. บริการด้านอาชีพ (Vocational Service)

ส่งเสริมมาตรฐานจรรยาบรรณในธุรกิจและวิชาชีพ ยกย่องคุณค่าของทุกอาชีพ ส่งเสริมอุดมการณ์แห่งการบริการในอาชีพทุกอาชีพ บทบาทของสมาชิก รวมถึงการปฏิบัติตนและดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการของโรตารี

3. บริการชุมชน (Community Service)

การช่วยปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้คนที่อยู่ในอาณาเขตเมืองของสโมสร ซึ่งบางครั้งอาจจะร่วมมือกับผู้อื่น

4. บริการระหว่างประเทศ (International Service)

การส่งเสริมความเข้าใจ ไมตรีจิต และสันติสุขกัน ในนานาประเทศ สร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้คน วัฒนธรรม ประเพณี ความสำเร็จ แรงแบนดาลใจ ปัญหาต่างๆ ติดต่อและร่วมมือในกิจกรรมและโครงการต่างๆของสโมสรทุกสโมสร เพื่อช่วยเหลือประชาชนในประเทศอื่น

5. บริการเยาวชน (Youth Service)

เป็นแนวทางที่ 5 แห่งการบริการ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี โดยเยาวชนและหนุ่มสาวได้ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาความเป็นผู้นำ การมีส่วนร่วมในโครงการบริการชุมชนและบริการระหว่างประเทศและโปรแกรมการแลกเปลี่ยนต่างๆ ที่ส่งเสริมคุณค่าและสนับสนุนสันติสุขโลกและความเข้าใจในวัฒนธรรม

“ Service Above Self : บริการเหนือตน”

จรรยาบรรณของชาวโรแทเรียน

หลักปฏิบัติ 4 ทาง ก่อนจะคิด พูด หรือ ทำ สิ่งใด ให้คำนึงก่อนว่า

1. เป็นความจริงหรือไม่
2. เป็นการเที่ยงธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องหรือไม่
3. จะก่อให้เกิดไมตรีจิต มิตรภาพอันดียิ่งขึ้นหรือไม่
4. จะเป็นผลดีแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องหรือไม่

Ethical Guide for Rotarian The FOUR-WAY TEST

Of the things we think, say or do.

1. Is it the TRUTH ?
2. Is it FAIR to all concerned ?
3. Will it build GOODWILL and BETTER FRIENDSHIP ?
4. Will it be BENEFICIAL to all concerned ?

Core Value of Rotary ค่านิยมหลักขององค์กรโรตารี

1. Fellowship
2. Integrity
3. Diversity
4. Service
5. Leadership